오늘 주문.
오늘 도착.
365일 배송 서비스.

빠른배송

www.logisvalley.com

Contents

빠른 배송의 필요성 ····· 03

서비스 개요 ····· 04

서비스 기반 시스템 ····· 09

추진계획 및 기대효과 ····· 12

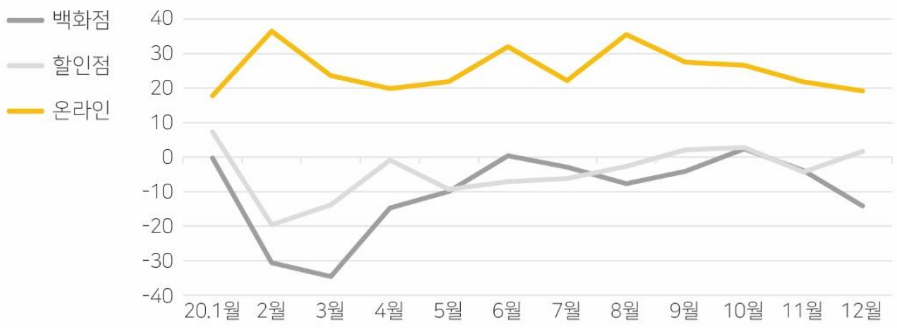
APPENDIX : 회사 및 센터 소개 ····· 16

빠른 배송의 필요성

온라인 쇼핑과 배송시장은 지속적으로 성장하고 있으며, 그에 따라 빠른 배송 서비스의 중요성은 나날이 커지고 있음

비대면 소비 증가

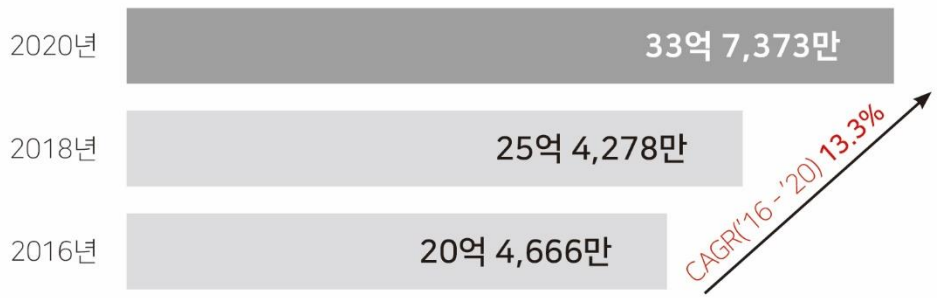
COVID-19 이후 주이용 업태
온라인 쇼핑



(출처:기획재정부 / 단위:%)

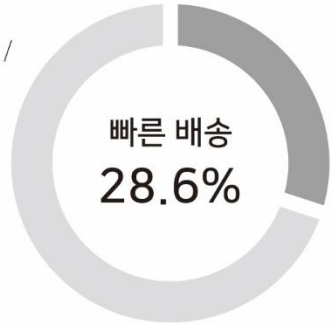
택배시장 지속적 성장

국민 1인당 택배 이용 횟수
연 65회



(출처:통계청 / 단위:상자)

다른 이유 : 제품이 다양 / 저렴한 가격 / 사이트 이용 편리 / 좋은 품질 / 기타



(출처:네이버뉴스)

구분		1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위
온라인 주구매 상품	상품	식품	패션용품	생활용품	뷰티용품	도서음반	전자가전	기타
	비율	27.0	26.3	18.9	7.6	5.9	4.0	10.3
빠른배송 이용상품	상품	식품	생활용품	도서음반	패션용품	유아용품	전자가전	기타
	비율	65.8	8.8	7.5	6.5	3.7	2.5	5.7

(출처:정보통신정책연구원 / 단위:%)

빠른 배송 서비스 중요

구매 온라인몰 이용 이유
빠른 배송

빠른 배송 전 영역 확대

식품 제외
빠른 배송 서비스 비활성화

LogisValley 빠른 배송

배송 Process

LogisValley 만의 차별화된 Fulfillment System을 통해 고객에게 365일 연중무휴, 8시간 이내에 물건을 배송하는 서비스

▶ 일반 배송 (1-2일)

▶ 빠른 배송 (8시간 내 배송)

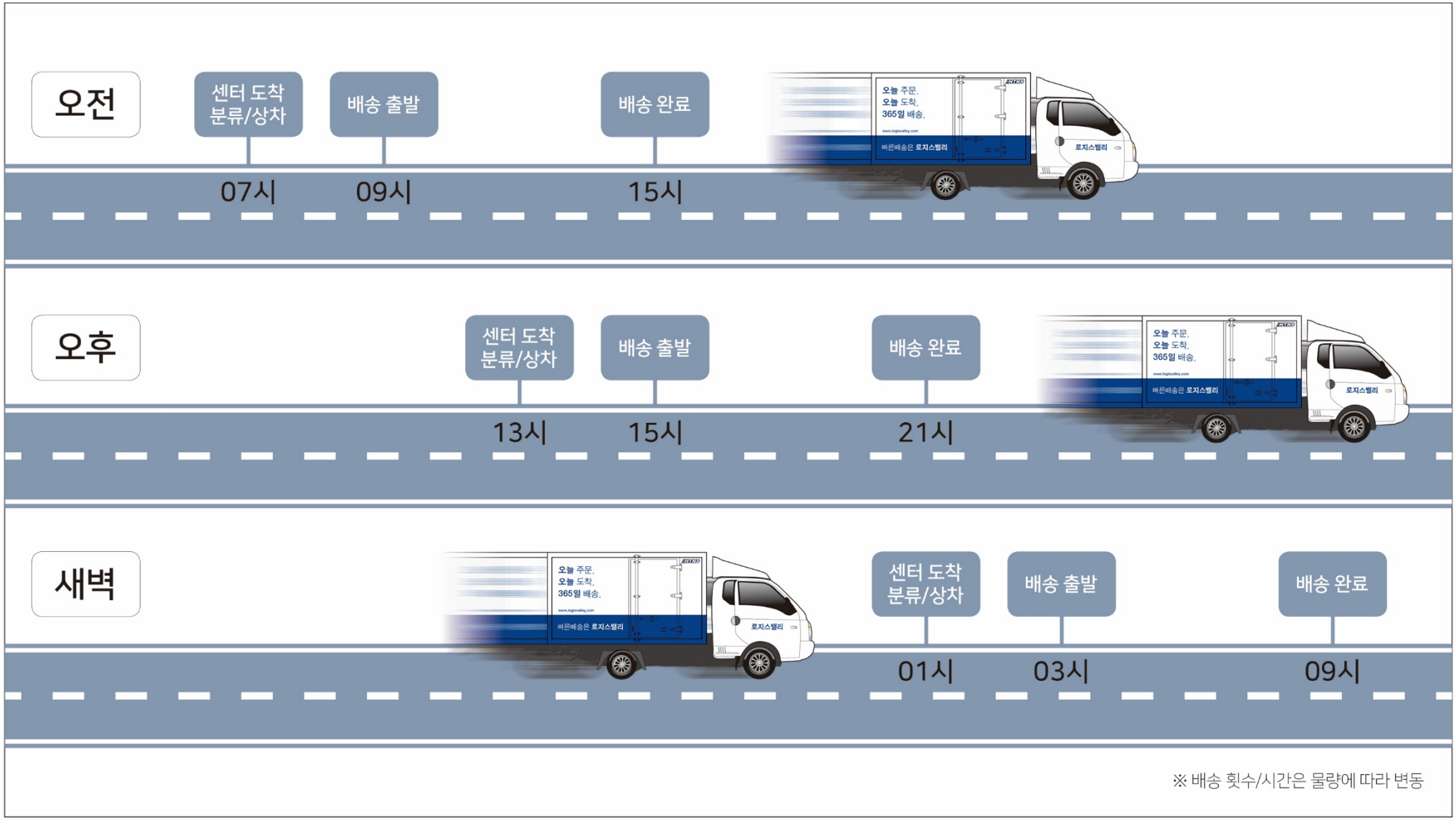
※ 배송 횟수/시간은 물량에 따라 변동

빠른 배송의 차별성

	일반 배송	빠른 배송
횟수/시간	1~2일 / 일1회	8시간 / 일3회
휴일배송	주 6일 (일요일, 공휴일 휴무)	주 7일 (공휴일 배송, 연중무휴)
배송기사	고정기사 + 개인사업자	월급제 고정기사
배송계획	기사 경험 활용	자체 TMS 활용 최적화 Routing [도착 예정시간 사전 안내]

Time-table

일 3회 배송 : 1차 09시 / 2차 15시 / 3차 03시 배송



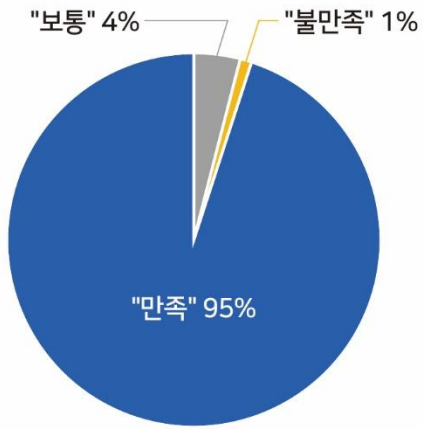
※ 배송 횟수/시간은 물량에 따라 변동

서비스 품질 결과

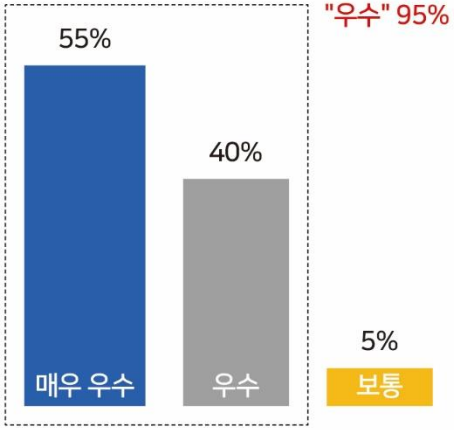
▶ 진행경과

	로지스밸리 빠른배송	전담배송 (L사)	일반택배 (C사)
출고	**3회 / 일**	1회 / 일	1회 / 일
배송수량 (차량당)	**33개**	40개	180개
배송시간 (출고후)	**6.9시간**	16시간 (+9.1시간)	28시간 (21.1시간)
당일배송율	**99%**	72% (-27%)	-
익일배송율	**100%**	91% (-9%)	93% (-7%)
반품율	**5%**	9% (+4%)	-

▶ 고객 만족도



[서비스 만족도]



[타사대비 만족도]

※ 서비스 이용고객 100명 대상 전화 설문 (10月)

▶ VOC

"바로 배송이 와서 놀랐어요! 같은 조건이면 빠른 배송이 되는 곳에서 구입하고 싶네요."

C사 고객

"같은 채널인데도,더 빨리 오는 제품이 있더라구요. 모든 제품이 빨리 올 수는 없을까요?"

L사 고객

"배송에 대한 불만사항이 정말 많이 줄었죠."

L사 CS직원

"보냉재/포장 비용이 많이 줄었어요. 제품도 신선하게 보낼 수 있구요."

J사 물류 직원

물류 효율화 서비스

서비스 기반 시스템

기업	입고	재고관리	출고	배송	고객전달
	주문연동 검수 및 검품	재고보관 재고조사	피킹 / 포장 송장부착	간선 이동 당일 / 새벽배송	

시스템	주문관리시스템 (LV OMS)	창고관리시스템 (LV WMS) 창고제어시스템 (LV WCS)	운송관리시스템 (LV TMS)	기사 앱 (Driver App)	고객관리시스템 (LV CS)
인프라	주문앱 (Cloud System)	물류창고 (WareHouse)	배송센터 (Mega Center)	거점센터 (Hub Center)	

TMS(Transportation Management System) 현황

권역별 배송 차량 최적화 및 배송 Routing을 통한 배송 효율성 향상

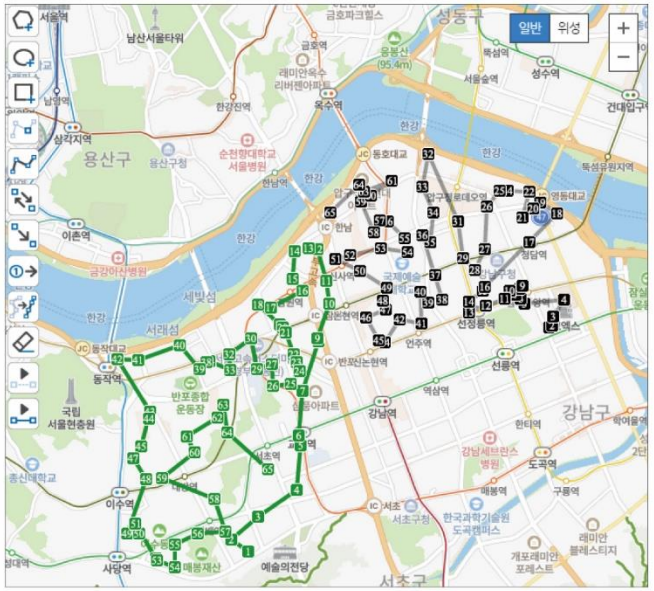
배송계획 수립	배송기사 편의성	고객 서비스	운영 관리
물량에 따른 차량 배차 배송순서 Routing	기사 네비게이션 기능 제공 불분명한 주소 검증	도착시간 사전 알림톡 실시간 배송상태 정보 제공	배송차량 관제(과거 실적 등) 배송기사 출근 알림톡

▶ 일반 배송

배송기사 경험에 의거한 권역 할당

▶ LogisValley 빠른배송

자체 TMS 활용 최적화 Routing

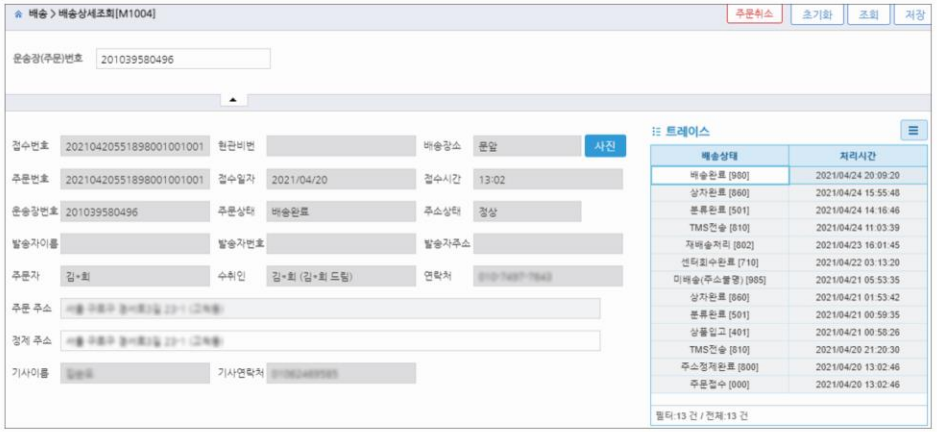


배송기사용 화면(모바일)

고객사 운영관리

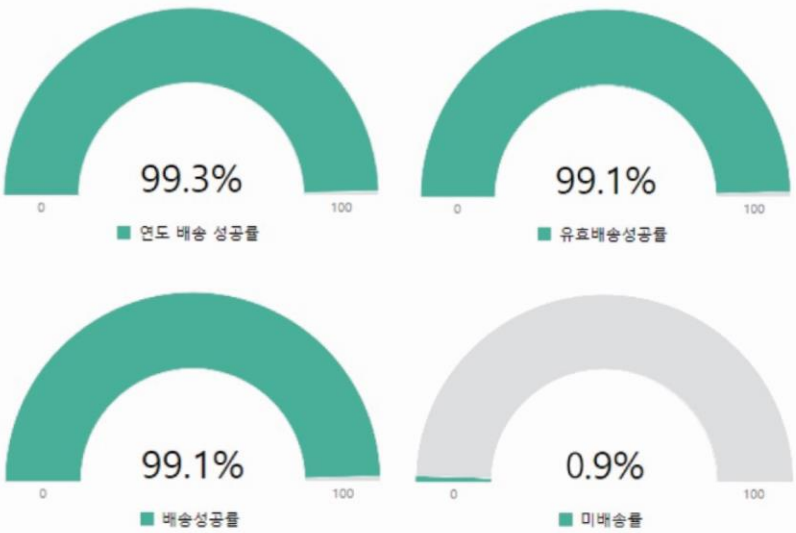
▶ 제공 데이터

항목	주문	배송	CS	운송장
시스템	주문등록 주문조회	배송조회 배송상세조회 기사 연락처		운송장 출력 이력 운송장 출력
제공 데이터		배송성공율 차수이관율 차수이관사유 미배송사유	미배송사유 회신 CS 대응 / 처리내용 (고객사 CS 시스템 등록)	



▶ 운영 대시보드

실시간 성과관리 | 실시간 물동량 집계



▶ 배송차량 현황관리

실시간 차량 위치파악 | 운행차량 현황 관리 | 실시간 물동량 확인 | 센터 관할 구역별 관리

LogisValley

거점센터 운영계획

전국 6개 허브센터(풀필먼트 센터), 5개 배송센터 운영 예정

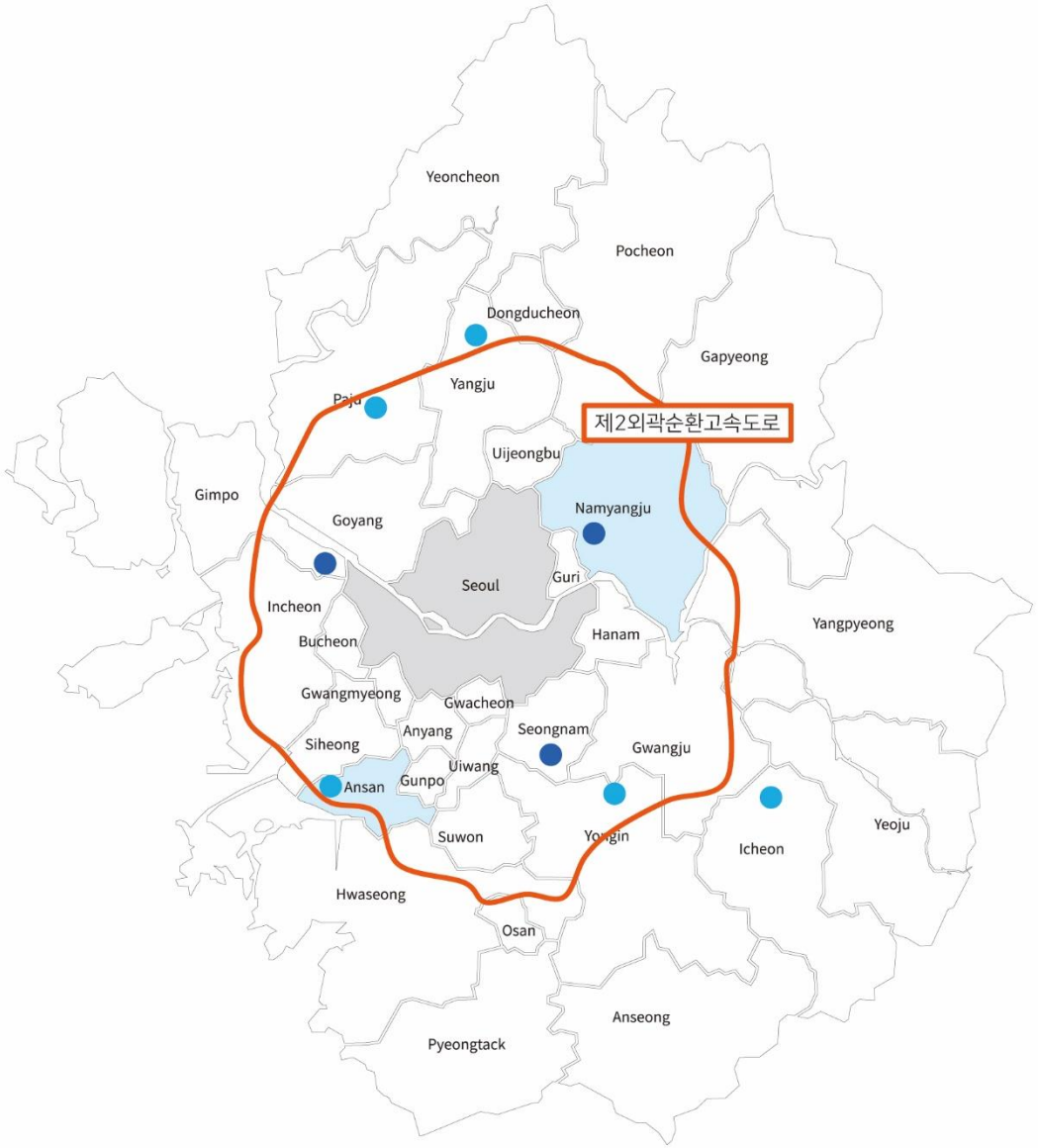
양주 (339,229평)

파주 (12,090평)

용인 (112,468평)

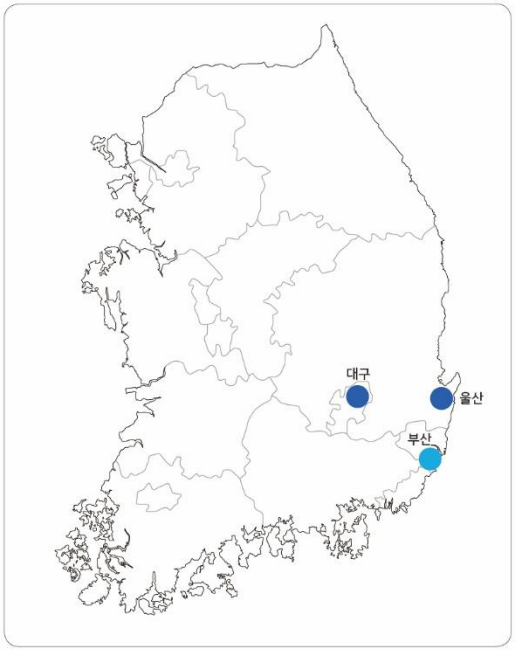
안산 (72,281평)

이천 (23,648평)



허브센터(풀필먼트)
배송센터
수도권제2순환고속도로

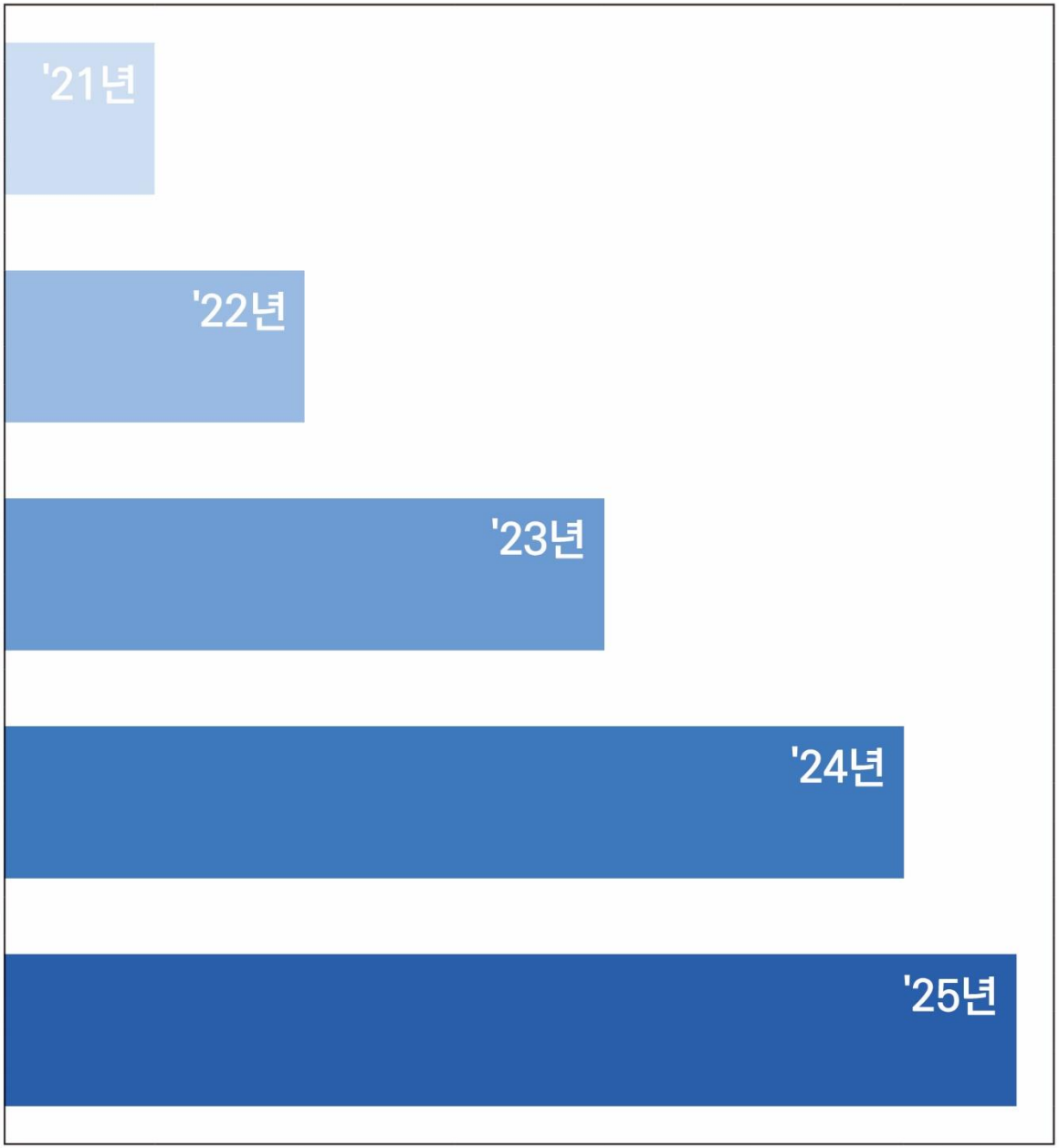
[수도권 外 지역]



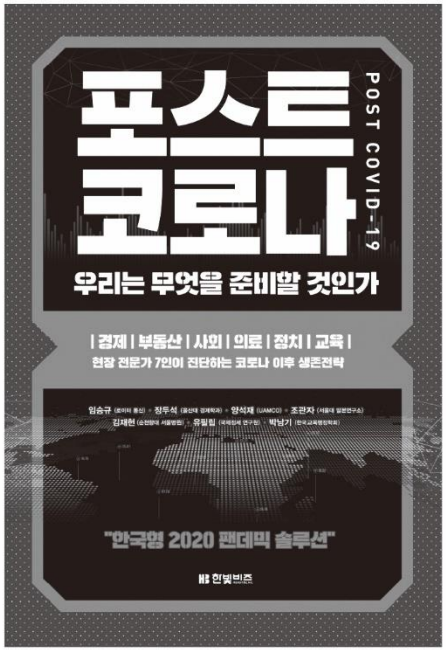
부산 (72,949평)

추진계획

수도권	물량(年)	**1,000만건**
	거점	4개
	배송 차량	400대
수도권 + 충청권	물량(年)	**2,000만건**
	거점	5개
	배송 차량	750대
6대 광역시	물량(年)	**4,000만건**
	거점	8개
	배송 차량	1,400대
주요 시 (77개)	물량(年)	**8,000만건**
	거점	12개
	배송 차량	2,700대
전국	물량(年)	**1억건**
	거점	15개
	배송 차량	3,200대



기대효과



1

COVID-19 이후 비대면 문화 확산으로 배송 서비스의 중요성이 증가함에 따라, 「빠른 배송」 서비스가 고객사의 **차별화된 경쟁력**이 되어 매출 증대를 약속합니다.

※ 매출신장률('20년) : 쿠팡(+90%), 네이버쇼핑(+38%), SSG닷컴(+53%)

2

「빠른 배송」 서비스가 식품, 생활용품 시장을 넘어 전 영역으로 빠른 속도로 확대됨에 따라, **시장 선점**을 통해 국내외 산업을 선도할 것을 기대합니다.

※ 빠른 배송 : 새벽배송 + 당일배송 + 즉시배송

3

라스트마일은 유통에선 고객과의 마지막 접점이지만, 고객에겐 사용자 경험이 형성되는 첫 번째 단계로 **국내 최고의 서비스 제공**을 통해 로열티 형성에 기여하겠습니다.

※ 직계약 배송기사 운영, 도착 예정시간 알림 서비스, 실시간 차량 및 배송상태 정보 제공 등

감사합니다

Thank you

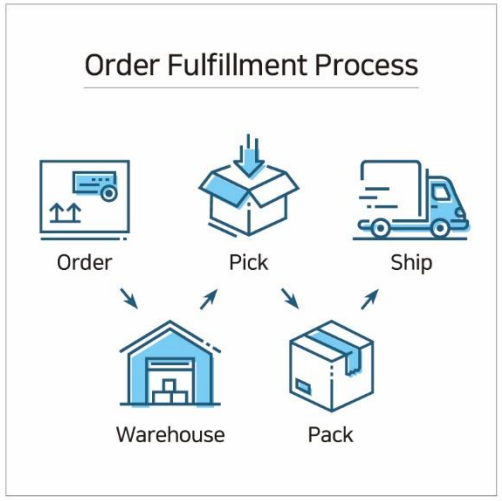
APPENDIX : 로지스밸리 소개

물류 전문기업들이 함께
만들어낸 물류서비스

LogisValley
ONE & ONLY

설립일자	2020.02.21
본　　사	경기도 성남시 판교로 242
대표이사	윤 건 병
사업영역	Last Mile(배송), 풀필먼트, 물류센터 개발/운영, 물류 시스템 개발
주주현황	㈜선경이엔씨, ㈜HTNS, ㈜보우홀딩스, ㈜로지스밸리SLK 등
홈페이지	www.logisvalley.com

APPENDIX : 사업 영역



Last Mile(배송)

당일/새벽배송을 통해 수도권 8시간 내 배송하는「빠른 배송」서비스

자체 개발 TMS 시스템을 통한 배송 효율성(차량 배차 등)향상 및 도착시간 사전 예측

Mega-Micro-Nano Hub 거점 기반 물류 Value Chain 구축

FULFILLMENT

주문부터 배송까지 전 과정을 IT 시스템을 통해 최적화

B2B, B2C, B2B+B2C 환경 지원

자동화 설비(AGV 등)를 기반으로 한 스마트 로지스틱스(자동화창고) 구현

물류센터 개발 / 운영

주요 거점 확보를 통한 물류센터 입지 선정, 설계, 시공, 분양까지 전과정 진행

관계사 설립, 지분 투자를 통한 다양한 개발 프로젝트에 참여 중

주요 거점지역 하이브리드 풀필먼트 센터 개발

물류 시스템 개발

통합 물류 시스템 및 물류센터 입출고 자동화 LINE 구축

로지스밸리 물류서비스기반 시스템 구축 (WMS,WCS,OMS,TMS)

AI·Big Data 기반 운영 알고리즘 개발 → 물류 시스템 정교화

APPENDIX : 계열사 현황

▶ 계열사 소개 : 총 13개 계열사

개발 / 시행

- (주)선경이엔씨
- (주)선경개발
- (주)선경건축사사무소
- (주)에스엔디
- VINA
- WHUMOD

물류 / 미디어 / 호텔

- LogisValley HTNS
- LogisValley BOWOO
- LogisValley SLK
- LogisValley CHUNMA
- LogisValley WOOJIN
- LogisValley JMMEDIA
- LAPIS NAMHAE

▶ 주요 계열사 현황

LogisValley

총 1조 4,000억

(주)선경이엔씨

지주사, 건축물 시공

- 국내 최다 물류센터 시공 실적 보유
- 관계사 설립 및 지분 투자(지주사)
- 해외 부동산 개발 프로젝트 진행

HTNS

항공/해상운송, 수출입

- 20개국 53거점 보유
- 실시간 종합물류 서비스 제공
- 글로벌 통합물류 시스템 구축

(주)보우시스템

물류 자동화 설비

- 물류 자동화 설계/구축 300건 이상 수행
- 대형 유통사 센터 설비 시공 경험
- 동탄산업 훈장 수상('19년)

SLK

패션물류 전문 기업, 3PL

- 나이키, 아디다스 등 31개 고객사 보유
- 자체 창고 보관 시스템 WMS 보유
- 센터 내 자동화 장비(PAS) 보유

WOOJIN GLOBAL LOGISTICS

국제 해상/항공운송, 수출입

- 7개국 14거점 보유
- TCR & TMR 등 러시아 /CIS 철도 운송 개척
- 글로벌 물류 서비스 제공 및 운영

Chunma Logistics

창고개발, 운영, 컨설팅

- e커머스 풀필먼트 서비스 플랫폼 제공 및 운영
- 편의점 및 커피물류(SCM) 전문
- 프랜차이즈 콜드체인 전문 운영

APPENDIX : 계열사 물류 프로세스

Total 풀필먼트 서비스 제공을 위한 핵심자원 및 역량 보유

개발

- (주)선경개발
- (주)선경건축사사무소
- (주)에스엔디
- VINA
- WHUMAD

시공

- (주)선경이엔씨

설비

- LogisValley BOWOO
- (주)보우시스템

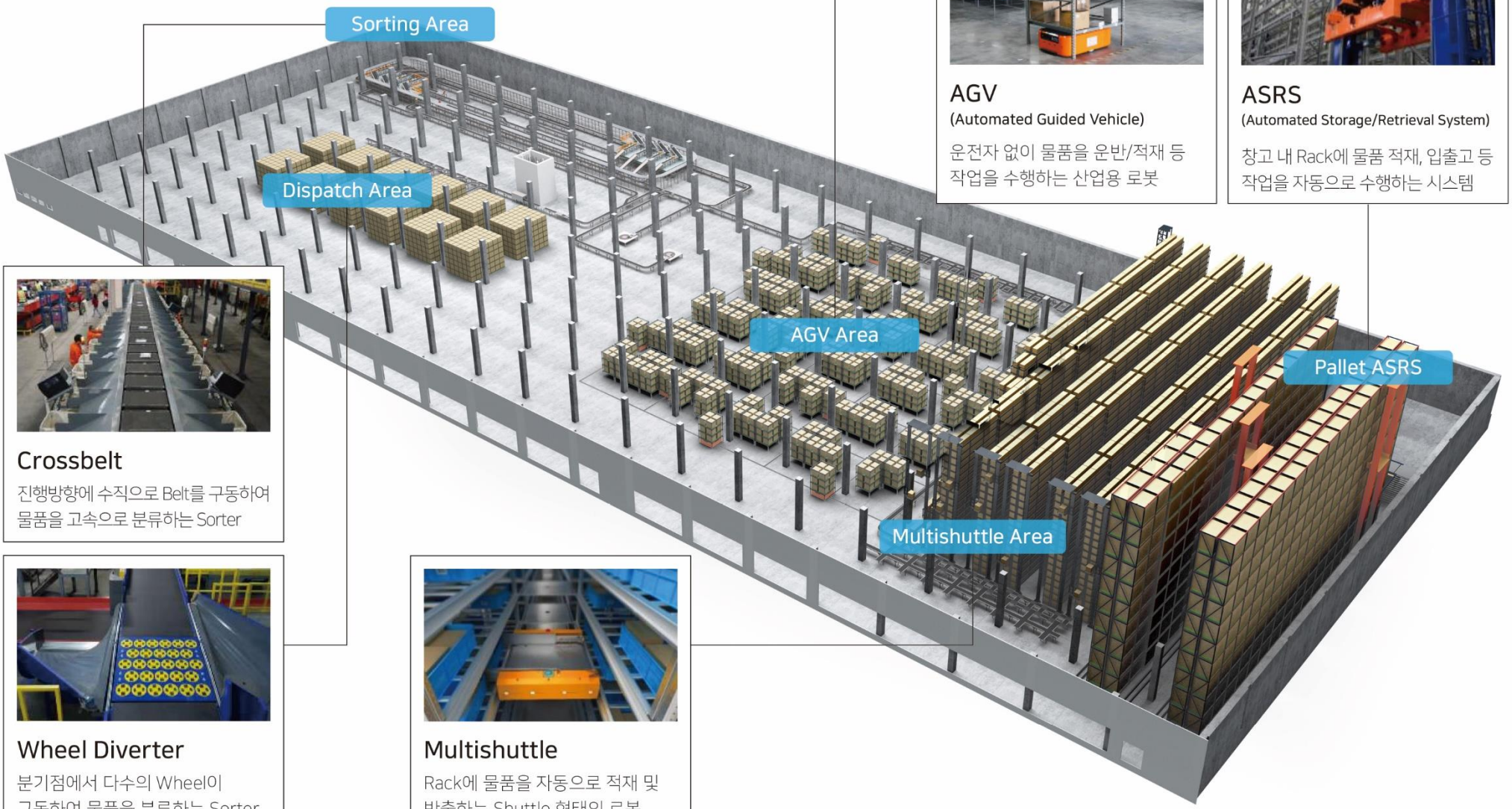
운영

- LogisValley HTNS
- LogisValley SLK
- LogisValley CHUNMA
- LogisValley WOOJIN
- HTNS 하나로TNS
- WOOJIN GLOBAL LOGISTICS

배송

- LogisValley HTNS
- HTNS 하나로TNS

APPENDIX : 풀필먼트 센터 내부



AGV
(Automated Guided Vehicle)

운전자 없이 물품을 운반/적재 등 작업을 수행하는 산업용 로봇

ASRS
(Automated Storage/Retrieval System)

창고 내 Rack에 물품 적재, 입출고 등 작업을 자동으로 수행하는 시스템

Crossbelt

진행방향에 수직으로 Belt를 구동하여 물품을 고속으로 분류하는 Sorter

Wheel Diverter

분기점에서 다수의 Wheel이 구동하여 물품을 분류하는 Sorter

Multishuttle

Rack에 물품을 자동으로 적재 및 반출하는 Shuttle 형태의 로봇

APPENDIX : 이형 화물

▶ 이형 화물이란

일반 택배사의 취급 제한 품목

3변의 합이 160cm 이상 화물

무게 20 ~ 50Kg 수준의 중량 화물

침구류

TV

에어컨

서랍장

의자

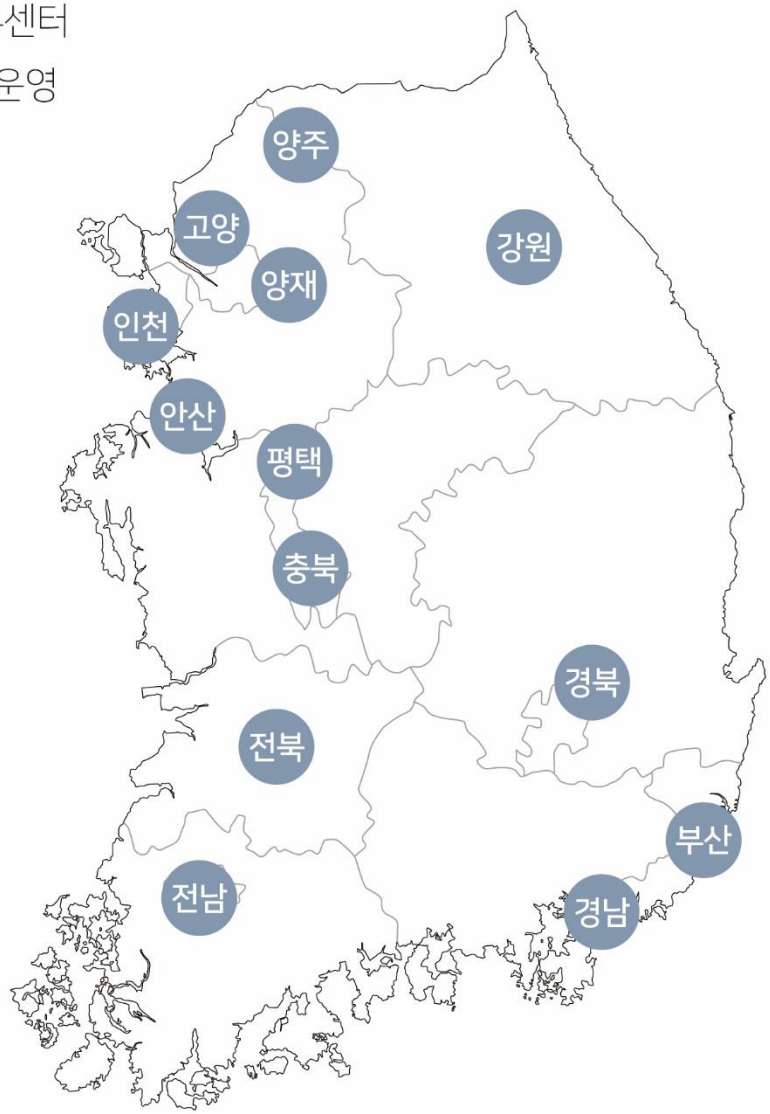
자전거

▶ 서비스 범위

1. 접수한 이형 화물의 배송 서비스
2. 배송기사가 배송 후 설치작업까지 수행하는 설치물류 서비스

▶ 전용 물류망

전국 13개 물류센터

264개 대리점 운영

● 물류센터